Praktikum im Kultur- und Veranstaltungsmanagement im Kulturbüro Grupo Sal

grupo sal

Beschreibung:

Gesucht werden in regelmäßigen Abständen von ca. 3-6 Monaten ***PraktikantInnen,*** *auch gerne im Rahmen eines Studiums / einer Ausbildung. Die nächstmögliche Praktikumseinstellung kann ab* ***Mitte August 2024*** *erfolgen. Bewerbungen zu einem späteren Zeitraum sind ebenso erwünscht. Wir arbeiten intensiv zusammen, mit offenen, sachbezogenen Entscheidungsstrukturen und bieten PraktikantInnen, je nach Fähigkeiten und Engagement, einen vielfältigen und tiefen Einblick in unsere Geschäftstätigkeit.*

Aufgaben:

- Logistikplanung für Tourneen und Einzelveranstaltungen
- Vertrieb, Zahlungseingangskontrolle, Kassenführung
- Aktualisieren von Kontaktdaten, Kontaktpflege und Korrespondenz
- Aktualisieren der Website
- Gestalten von Angebots- und Werbematerial
- Mitwirkung bei der Durchführung von Veranstaltungen in der Region
- Öffentlichkeitsarbeit
- Planung und Durchführung von Werbeaktionen
- Research- und Auswertungstätigkeiten
- Akquiseunterstützung

Qualifikationen:

- Interesse an der inhaltlichen Ausrichtung der Arbeit des Kulturbüros Grupo Sal
- Selbstsicheres Auftreten und kommunikatives Geschick
- Sehr gute Deutschkenntnisse
- Gute Kenntnisse in Microsoft-Office-Programmen
- Sicherer Umgang mit Sozialen Medien
- Engagement, Begeisterungsfähigkeit und Zuverlässigkeit
- Lust auf Menschen und Freude an Teamarbeit

Vergütung: *400€ / Monat* ***Art:*** *Vollzeit-Praktikum*
Online-Bewerbung: *kulturbuero@grupo-sal.de*

Über uns: *Das Kulturbüro Grupo Sal arbeitet seit 40 Jahren als Kulturbotschafter Lateinamerikas. Wir entwickeln hochwertige musikalische und musikalisch-literarische Veranstaltungen und Events in Zusammenarbeit mit der lateinamerikanischen, in Tübingen ansässigen Musikgruppe Grupo Sal, sowie prominenten SchriftstellerInnen, Schauspieler-Innen, PolitikerInnen und JournalistInnen. Wir realisieren im deutschsprachigen Europa gemeinsam mit lokalen Veranstaltern, Firmen, Institutionen und Verbänden jährlich ca. 70 Veranstaltungen mit überwiegend umwelt- und entwicklungspolitischem Bildungscharakter. Die Veranstaltungen ermöglichen Netzwerkbildung und Öffentlichkeitsarbeit mit Sponsoring- und Fundraising-Aktivitäten für die Kulturarbeit und für konkrete Hilfsprojekte in Lateinamerika. Unsere Produktionen veröffentlichen wir auch als Tonträger, überwiegend im Eigenverlag, und vermarkten sie über unseren Vertrieb. Auf Anfrage vermitteln wir als Agentur weitere Musikgruppen und Kulturangebote.*

Kulturbüro Grupo Sal • Eichhaldenstr. 9 • 72074 Tübingen •
07071-76919 • kulturbuero@grupo-sal.de • www.grupo-sal.de