

**Tätigkeit/Berufsfeld:** Praktikum  
**Kultursparte:** Kulturmanagement  
**Land/Region:** Baden-Württemberg

**Beschreibung:**

Wir suchen ab: Mitte Juli 2017

**PraktikantInnen** (im Rahmen eines Studiums / einer Ausbildung)  
für einen Zeitraum von ca. 3-6 Monaten zur Unterstützung unseres Teams.

Wir arbeiten intensiv zusammen, mit offenen, sachbezogenen Entscheidungsstrukturen und bieten PraktikantInnen, je nach Fähigkeiten und Engagement, einen vielfältigen und tiefen Einblick in unsere Geschäftstätigkeit.

**Aufgaben:**

- ❖ Eigenverantwortliche Projektarbeit
- ❖ Öffentlichkeitsarbeit
- ❖ Planung und Durchführung von Werbeaktionen
- ❖ Aktualisieren von Angebots- u. Werbematerial und Website
- ❖ Aktualisieren von Kontaktdaten, Kontaktpflege und Korrespondenz
- ❖ Research- u. Auswertungstätigkeiten
- ❖ Akquiseunterstützung
- ❖ Logistikplanung für Tournées und Einzelveranstaltungen
- ❖ Mitwirkung bei der Durchführung von Veranstaltungen in der Region
- ❖ Vertrieb, Faktura, Zahlungseingangskontrolle, Kassenführung

**Qualifikationen:**

- ❖ Selbstsicheres Auftreten und kommunikatives Geschick
- ❖ Gute Kenntnisse in Microsoft-Office-Programmen
- ❖ Sicherer Umgang mit dem Internet und Sozialen Medien
- ❖ Engagement, Begeisterungsfähigkeit und Zuverlässigkeit
- ❖ Lust auf Menschen und Freude an Teamarbeit

**Anstellungsart:** Praktikum  
**Vergütung:** Aufwandsentschädigung  
**Online-Bewerbung:** erwünscht

**Firma:** Kulturbüro Grupo Sal  
**Abteilung:** Organisation

**Über uns:** Das Kulturbüro Grupo Sal arbeitet seit 30 Jahren als Kulturbotschafter Lateinamerikas. Wir entwickeln hochwertige musikalische und musikalisch-literarische Veranstaltungen und Events in Zusammenarbeit mit der lateinamerikanischen, in Tübingen ansässigen Musikgruppe Grupo Sal, sowie prominenten Schriftstellern, Schauspielern, Politikern und Journalisten. Wir realisieren im deutschsprachigen Europa gemeinsam mit lokalen Veranstaltern, Firmen, Institutionen und Verbänden jährlich ca. 70 Veranstaltungen mit überwiegend umwelt- u. entwicklungspolitischem Bildungscharakter. Die Veranstaltungen dienen der Netzwerkbildung und der Öffentlichkeitsarbeit mit Sponsoring- u. Fundraising-Aktivitäten für konkrete Hilfsprojekte in Lateinamerika. Unsere Produktionen veröffentlichen wir auch als Tonträger, überwiegend im Eigenverlag, und vermarkten sie über unseren Vertrieb. Auf Anfrage vermitteln wir als Agentur weitere Musikgruppen und Kulturangebote.

**Kontakt:**

Kulturbüro Grupo Sal  
Abteilung: Organisation  
Eichhaldenstr. 9  
72074 Tübingen, Deutschland  
**Ansprechpartner:** Fernando Dias Costa

**Mail:** [info@grupo-sal.de](mailto:info@grupo-sal.de)

**Telefon:** +49 7071 76919

**Fax:** +49 7071 760411

**Web:** <http://www.grupo-sal.de>