

Tätigkeit/Berufsfeld: Praktikum
Kultursparte: Kulturmanagement
Land/Region: Baden-Württemberg

Beschreibung:

Wir suchen ab: Mitte September 2017

PraktikantInnen (im Rahmen eines Studiums / einer Ausbildung)

für einen Zeitraum von ca. 3-6 Monaten zur Unterstützung unseres Teams.

Wir arbeiten intensiv zusammen, mit offenen, sachbezogenen Entscheidungsstrukturen und bieten PraktikantInnen, je nach Fähigkeiten und Engagement, einen vielfältigen und tiefen Einblick in unsere Geschäftstätigkeit.

Aufgaben:

- ❖ Eigenverantwortliche Projektarbeit
- ❖ Öffentlichkeitsarbeit
- ❖ Planung und Durchführung von Werbeaktionen
- ❖ Aktualisieren von Angebots- u. Werbematerial und Website
- ❖ Aktualisieren von Kontaktdaten, Kontaktpflege und Korrespondenz
- ❖ Research- u. Auswertungstätigkeiten
- ❖ Akquiseunterstützung
- ❖ Logistikplanung für Tourneen und Einzelveranstaltungen
- ❖ Mitwirkung bei der Durchführung von Veranstaltungen in der Region
- ❖ Vertrieb, Faktura, Zahlungseingangskontrolle, Kassenführung

Qualifikationen:

- ❖ Selbstsicheres Auftreten und kommunikatives Geschick
- ❖ Gute Kenntnisse in Microsoft-Office-Programmen
- ❖ Sicherer Umgang mit dem Internet und Sozialen Medien
- ❖ Engagement, Begeisterungsfähigkeit und Zuverlässigkeit
- ❖ Lust auf Menschen und Freude an Teamarbeit

Anstellungsart: Praktikum
Vergütung: Aufwandsentschädigung
Online-Bewerbung: erwünscht

Firma: Kulturbüro Grupo Sal
Abteilung: Organisation

Über uns: Das Kulturbüro Grupo Sal arbeitet seit 30 Jahren als Kulturbotschafter Lateinamerikas. Wir entwickeln hochwertige musikalische und musikalisch-literarische Veranstaltungen und Events in Zusammenarbeit mit der lateinamerikanischen, in Tübingen ansässigen Musikgruppe Grupo Sal, sowie prominenten Schriftstellern, Schauspielern, Politikern und Journalisten. Wir realisieren im deutschsprachigen Europa gemeinsam mit lokalen Veranstaltern, Firmen, Institutionen und Verbänden jährlich ca. 70 Veranstaltungen mit überwiegend umwelt- u. entwicklungspolitischem Bildungscharakter. Die Veranstaltungen dienen der Netzwerkbildung und der Öffentlichkeitsarbeit mit Sponsoring- u. Fundraising-Aktivitäten für konkrete Hilfsprojekte in Lateinamerika. Unsere Produktionen veröffentlichen wir auch als Tonträger, überwiegend im Eigenverlag, und vermarkten sie über unseren Vertrieb. Auf Anfrage vermitteln wir als Agentur weitere Musikgruppen und Kulturangebote.

Kontakt:

Kulturbüro Grupo Sal
Abteilung: Organisation
Eichhaldenstr. 9
72074 Tübingen, Deutschland
Ansprechpartner: Fernando Dias Costa

Mail: info@grupo-sal.de

Telefon: +49 7071 76919

Fax: +49 7071 760411

Web: <http://www.grupo-sal.de>